

รายละเอียดมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา (มคอ. ๓)

รายวิชา ๔๐๔ ๓๐๘ เศรษฐศาสตร์จุลภาค

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะสังคมศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

หมวดที่ ๑ ข้อมูลโดยทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา ๔๐๔ ๓๐๘ เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)
๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)
๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตร : พุทธศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ประเภทรายวิชา : วิชาเฉพาะสาขา (วิชาบังคับ)
๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน พระครูปริมาณนุรักษ์,รศ.ดร. เบอร์โทร : ๐๘-๕๖๙๙-๙๗๐๗ วุฒิการศึกษา : น.ธ.เอก, B.A.(Economics), M.A.(Economics), Ph.D.(Economics)
๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๕๙ ชั้นปีที่ ๓
๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
๘. สถานที่เรียน ห้อง ๓๐๙ ชั้น ๓ ตึกอาคารเรียนรวม คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>เพื่อให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจหลักวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค สามารถจำแนกพฤติกรรมของบุคคลและโครงสร้างของเศรษฐกิจ ผลกระทบของเศรษฐกิจที่มีต่อพฤติกรรมของบุคคล การใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นนักเศรษฐศาสตร์ที่มีคุณภาพสามารถ พัฒนาพฤติกรรมของตนเองและสังคมได้อย่างดี</p>
<p>๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)</p>

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

<p>๑. คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีเส้นแห่งความพอใจเท่ากัน เน้นเรื่องการบริโภคข้ามกาลเวลา ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต สาเหตุที่เกิดบริษัท โครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดประเภทต่าง ๆ การกำหนดราคาปัจจัยในตลาดปัจจัยต่าง ๆ ดุลยภาพทั่วไป และเศรษฐศาสตร์สวัสดิการเบื้องต้น</p>			
<p>๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p>			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย ๔๘ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนิสิตเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
<p>๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์และเวปไซด์ของคณะสังคมศาสตร์/สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ - อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ) 			

๔. ความรับผิดชอบหลัก/ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
																๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
๔๐๔ ๓๐๘ เศรษฐศาสตร์จุลภาค	○	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○

หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต

๑. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<p>ความรับผิดชอบ(จาก มคอ.๒)</p> <p>๑. มีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>๒. มีจิตสาธารณะ เสียสละ มีวินัย</p> <p>๓. เคารพสิทธิ ศักดิ์ศรีมนุษย์และรับฟังความคิดเห็น</p> <p>๔. เห็นคุณค่าศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๕. ประพฤติเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม ชาติ ศาสนา</p>	<p>๑. มีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการเรียนการสอน</p> <p>๒. การเป็นต้นแบบที่ดีของผู้สอน</p> <p>๓. เรียนรู้จากกรณีตัวอย่าง ประเด็นปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนฝึกการแก้ปัญหา</p>	<p>๑. ประเมินโดยผู้สอนและเพื่อนสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน</p> <p>๒. ประเมินจากผลงาน และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๓. ประเมินคุณธรรม จริยธรรมของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาโดยหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิต</p>

๒. ด้านความรู้

ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<p>ความรับผิดชอบหลัก(จาก มคอ.๒)</p> <p>๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎี</p> <p>๒. ใช้ความรู้อธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีเหตุผล</p> <p>๓. มีความรู้ในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานของชีวิต</p> <p>๔. มีความรอบรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทั้งของไทย</p> <p>๕. สามารถเข้าใจความก้าวหน้าของความรู้และงานวิจัยใน</p>	<p>๑. บรรยายเนื้อหา ถาม-ตอบ ในระหว่างสอน พร้อมยกตัวอย่างประกอบการสอน</p> <p>๒. อภิปรายกลุ่ม/วิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>๓. มอบหมายงานวิเคราะห์กรณีศึกษา จัดทำรายงานกลุ่มและรายงานบุคคล</p> <p>๔. นำเสนอรายงานในชั้นเรียน ชักถามและตอบประเด็นปัญหาระหว่างนิสิตกับนิสิต อาจารย์กับนิสิต</p>	<p>๑. สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี</p> <p>๒. ประเมินจากรายงานบุคคล / รายงานบุคคล (เอกสาร / รายงาน)</p> <p>๓. ประเมินจากการนำเสนอรายงาน โดยแบบประเมินการนำเสนอ โดยตนเอง เพื่อนนิสิต และอาจารย์</p>

๓. ด้านทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<p>ความรับผิดชอบหลัก(จาก มคอ.๒)</p> <p>๒. สามารถคิดวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบและมีเหตุผล อ้างอิงได้</p> <p>ความรับผิดชอบรอง(จาก มคอ.๒)</p> <p>๑. สามารถสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ ทำความเข้าใจ และนำไปประยุกต์ใช้ได้</p> <p>๓. สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๔. มีความมุ่งมั่น ใฝ่รู้ เพื่อการเรียนรู้ตลอด และสามารถนำความรู้ไปโยงเชื่อมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นได้</p> <p>๕. รายวิชาปฏิบัติ ผู้เรียนต้องฝึกปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้</p>	<p>๑. บรรยายและอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</p> <p>๒. มอบหมายรายงาน โครงการ โดยลงพื้นที่ชุมชนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนในท้องถิ่น</p> <p>๓. นำเสนอรายงานแต่ละกลุ่ม จากการแลกเปลี่ยนความรู้กับคนในท้องถิ่น ตั้งประเด็นถาม-ตอบ กรณีศึกษาในชั้นเรียน</p>	<p>๑. รายงานและการนำเสนอในชั้นเรียนของนิสิต</p> <p>๒. ตั้งคำถามให้นิสิตได้ฝึกวิเคราะห์ อภิปรายในชั้นเรียน</p> <p>๓. วิเคราะห์กรณีศึกษา</p>

๔. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<p>ความรับผิดชอบรอง(จาก มคอ.๒)</p> <p>๑. มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</p> <p>๒. เป็นสมาชิกที่ดีของกลุ่มทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม</p> <p>๓. มีมนุษยสัมพันธ์ รู้จักจัดการอารมณ์ และยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล</p> <p>๔. มีความสามารถในการบริหารจัดการ</p>	<p>๑. มีการมอบหมายงานให้ผู้เรียนทำงานเป็นกลุ่มเพื่อเรียนรู้ความรับผิดชอบ และการเป็นสมาชิกที่ดีของกลุ่ม</p> <p>๒. เน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ระหว่างนิสิตกับนิสิต และนิสิตกับอาจารย์</p>	<p>๑. ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียน ระหว่างการเรียนการสอนและการทำงานร่วมกับเพื่อน</p> <p>๒. ประเมินจากผลงานของผู้เรียนที่นำเสนอตามที่ได้รับมอบหมาย</p>

๕. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<p>ความรับผิดชอบหลัก(จาก มคอ.๒)</p> <p>๑. มีทักษะในการใช้ภาษาไทย เพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p> <p>ความรับผิดชอบรอง(จาก มคอ.๒)</p> <p>๒. มีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ เพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๓. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสืบค้นและการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๔. มีทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>๑. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ภาษาไทย</p> <p>๒. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ</p> <p>๓. นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p>	<p>๑. ประเมินจากความสามารถในการนำเสนอต่อชั้นเรียนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๒. ประเมินจากความสามารถในการสื่อสาร การอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ</p> <p>๓. ประเมินจากผลงานตามกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่ผู้สอนมอบหมาย</p>

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๑	<p>แนะนำรายวิชาและแผนการสอน ชี้แจง แนวสั้งเขบและรายละเอียดประจำวิชา เกณฑท์การศึกษาตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย, การวัดผลและประเมินผล</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ จุลภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของเศรษฐศาสตร์จุลภาค - ตลาดหรือระบบราคาคือรูปแบบของ องค์การทางสังคม - วงจรการหมุนเวียนของรายได้ - ความขาดแคลน, ความต้องการ, ความจำเป็น - ต้นทุนค่าเสียโอกาส - การค้า การแลกเปลี่ยนและความ ชำนาญพิเศษ - บุคคล, บริษัทและตลาด - Positive and Normative Economics 	๓	<p>วิธีการ : บรรยาย ยกตัว อย่างประกอบ อภิปราย กลุ่มจากกรณีศึกษา</p> <p>สื่อที่ใช้ : เครื่องฉายข้าม ศีรษะ, Power Point</p>	พระครูปุริมานุรักษ์ รัต.ดร.
๒-๓	<p>พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์อรรถประโยชน์เพิ่ม - กฎการลดน้อยถอยลงของ อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม - กฎการเท่ากันของอรรถประโยชน์ ส่วนเพิ่ม หรือคุณภาพของผู้บริโภค - กฎของอุปสงค์และทฤษฎี อรรถประโยชน์ - การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ด้วยการวิเคราะห์เส้นความพอใจ เท่ากัน (Indifference curve analysis) - ความหมายของเส้นความพอใจ เท่ากัน - แผนภูมิของเส้นความพอใจเท่ากัน - อัตราการทดแทนของสินค้าสองชนิด บนเส้นความพอใจเท่ากัน - คุณสมบัติของเส้นความพอใจเท่ากัน 	๖	<p>วิธีการ : บรรยาย ยกตัว อย่างประกอบ เขียน กราฟประกอบคำบรรยาย คำนวน วิเคราะห์</p> <p>สื่อที่ใช้ : เครื่องฉายข้าม ศีรษะ, Power Point</p>	พระครูปุริมานุรักษ์ รัต.ดร.

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - เส้นงบประมาณ (budget line) - เส้นงบประมาณและการเปลี่ยนแปลงของรายได้ - เส้นงบประมาณและการเปลี่ยนแปลงของราคา - ดุลยภาพของผู้บริโภคและผลที่เกิดเมื่อรายได้และราคาเปลี่ยนแปลง - ดุลยภาพของผู้บริโภคในกรณีผลิตปกติ - การวิเคราะห์เส้นพหุพอใจเท่ากันและการสร้างเส้นอุปสงค์ - สินค้าฟุ่มเฟือย, สินค้าปกติและสินค้าด้อยคุณภาพ - การเปลี่ยนแปลงของราคา, ก่อให้เกิดผลทางด้านรายได้และผลทางด้าน การทดแทน (Income effect and substitution effect) - Griffin paradox 			
๔	พฤติกรรมผู้บริโภคและกาลเวลา <ul style="list-style-type: none"> - กาลเวลา, รายได้ และการพักผ่อน - ดุลยภาพระหว่างการพักผ่อนและรายได้ - อุปทานของแรงงานและอัตราค่าจ้าง ล่วงเวลา - รายได้ในปัจจุบัน ดอกเบี้ย และ รายได้ในอนาคต - การคิดมูลค่าของรายได้ในปัจจุบัน และอนาคต - รายได้ถาวรและสมมติฐานวัฏจักรชีวิต - ปัจจัยกำหนดอัตราดอกเบี้ยและ รายได้ 	๓	วิธีการ : บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ เขียน กราฟประกอบคำบรรยาย คำนวณ วิเคราะห์ สื่อที่ใช้ : เครื่องฉายข้าม สไลด์, Power Point	พระครูปริมาณุรักษ์ รัต.ดร.
๕	ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> - ระยะเวลาในการผลิต (ระยะสั้น-ระยะยาว) - ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตและ วัตถุดิบ - ฟังก์ชัน การผลิตในระยะสั้น ผลผลิตรวม (TPP), ผลผลิตเฉลี่ย (APP), และผลผลิตเพิ่ม (MPP) - สัดส่วนผสมของปัจจัยการผลิตแปร 	๓	วิธีการ : บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ เขียน กราฟประกอบคำบรรยาย คำนวณ วิเคราะห์ สื่อที่ใช้ : เครื่องฉายข้าม สไลด์, Power Point	พระครูปริมาณุรักษ์ รัต.ดร.

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<p>ผัน และสัดส่วนผสมของปัจจัยการผลิตคงที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตเพิ่ม และผลผลิตเฉลี่ยของปัจจัยแปรผัน (MPP_L และ APP_L) - ความสัมพันธ์ของเส้นกราฟ TPP, APP และ MPP และขั้นตอนของการผลิต <p>การผลิตในระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> - เส้นผลผลิตเท่ากัน (Isoquant) - อัตราการทดแทนทางเทคนิคของ ปัจจัยเพิ่มหน่วยสุดท้ายลดลง - ขอบเขตการผลิตที่เหมาะสม - เส้นต้นทุนการผลิตเท่ากัน (Iso-cost) - การผลิตโดยวิธีการใช้ต้นทุนน้อยที่สุด (Least cost combination) 			
๖-๗	<p>ต้นทุนการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของต้นทุน ต้นทุนค่าเสียโอกาส, ต้นทุนทางสังคม, ต้นทุน เอกชน, ต้นทุนชัดเจนและไม่ชัดเจน - ต้นทุนจากการผลิตระยะสั้นและ ระยะยาว - ต้นทุนรวมการผลิตในระยะสั้น (TC=TFC+TVC) - ต้นทุนเฉลี่ย ATC เท่ากับต้นทุนคงที่ เฉลี่ย AFC รวมกัน ต้นทุนแปรผัน เฉลี่ย AVC ATC = AFC + AVC - ต้นทุนเพิ่ม $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$ - ความสัมพันธ์ระหว่างเส้น TC, AVC และ MC - เส้นต้นทุนระยะสั้น ATC, AVC, AFC, และ MC - ต้นทุนการผลิตในระยะยาว, ประเภท ของผลตอบแทนต่อขนาดการผลิต - การประหยัดจากขนาดการผลิตและ ไม่ประหยัด 	๖	<p>วิธีการ : บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ เขียน กราฟประกอบคำบรรยาย คำนวน วิเคราะห์</p> <p>สื่อที่ใช้ : เครื่องฉายข้าม ศีรษะ, Power Point</p>	พระครูปริมาณรักษ์ รัต.ดร.
๘	สอบกลางภาค	๓		

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
๙	บริษัทธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของบริษัทธุรกิจ - การเลือกทำการของบริษัท - วัตถุประสงค์ดั้งเดิมของบริษัทธุรกิจ - การเลือกปริมาณผลผลิตของบริษัทที่เหมาะสม - พฤติกรรมและโครงสร้างของบริษัท - การแยกระหว่างการควบคุมและเจ้าของกิจการ - วัตถุประสงค์อื่น ๆ ของบริษัทธุรกิจ - บริษัทไม่หวังผลกำไร 	๓	วิธีการ : บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ เขียนกราฟประกอบคำบรรยาย คำนวณ วิเคราะห์ สื่อที่ใช้ : เครื่องฉายข้ามศีรษะ, Power Point	พระครูปุริมานุรักษ์ รัต.ดร.
๑๐-๑๒	โครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดประเภทต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> - ตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ - โครงสร้างของตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ - คุณลักษณะและพฤติกรรมของตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ - เส้นอุปสงค์ของบริษัทในตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ - ดุลยภาพของบริษัทในตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ในระยะสั้น - อุปทานของบริษัทและตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ในระยะยาว ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ <ul style="list-style-type: none"> ตลาดผูกขาด Monopoly - โครงสร้างของตลาดผูกขาด - สาเหตุทำให้เกิดการผูกขาด - อุปสงค์ของบริษัทหรือตลาดผูกขาด - ดุลยภาพของบริษัทหรือตลาดผูกขาด - เส้นอุปทานของบริษัทผูกขาด - เปรียบเทียบตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์และตลาดผูกขาด - บริษัทผูกขาดและการตั้งราคาลำเอียง - รูปแบบลำดับของการตั้งราคาลำเอียง (Degree) - รัฐบาลและการควบคุมบริษัทผูกขาด - การรวมตัวของบริษัทเป็นคาร์เทล ตลาดการแข่งขันน้อยราย <ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างและคุณลักษณะของตลาด 	๙	วิธีการ : บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ เขียนกราฟประกอบคำบรรยาย คำนวณ วิเคราะห์ สื่อที่ใช้ : เครื่องฉายข้ามศีรษะ, Power Point	พระครูปุริมานุรักษ์ รัต.ดร.

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<p>แข่งขันน้อยราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - พอล สวีซี และการหักเหของเส้นอุปสงค์ Kinked demand curve) - บริษัทขนาดใหญ่และการเป็นผู้นำด้านราคา - บริษัทที่มีต้นทุนต่ำและเป็นผู้นำตลาดดีราคา 			
๑๓	<p>การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - อุปสงค์ต่อปัจจัยการผลิต - การกำหนดราคาปัจจัยการผลิตเมื่อตลาดผลผลิตเป็นตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์ - การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต เมื่อตลาดผลผลิตเป็นตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ - การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต เมื่อตลาดปัจจัยการผลิตเป็นผู้ซื้อรายเดียวและตลาดผลิตภัณฑ์เป็นตลาดผู้ขายผูกขาด - ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ต่อปัจจัยการผลิต - การกำหนดค่าจ้าง - สหภาพกรรมกร, การจ้างงานและอัตราค่าจ้าง 	๓	<p>วิธีการ : บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ เขียนกราฟประกอบคำบรรยาย คำนวณ วิเคราะห์</p> <p>สื่อที่ใช้ : เครื่องฉายข้ามศีรษะ, Power Point</p>	พระครูปริมาณุรักษ์ รัต.ดร.
๑๔	<p>ค่าเช่า ดอกเบี้ย กำไร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของค่าเช่า - ค่าเช่าของริคาร์โด - เกิดจากความขาดแคลน - เกิดจากความแตกต่าง - ค่าเช่าทางเศรษฐศาสตร์ และเสมือนค่าเช่า <p>ดอกเบี้ย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของดอกเบี้ย - การกำหนดอัตราดอกเบี้ยของนักเศรษฐศาสตร์ คลาสสิก - ทฤษฎีกองทุนเพื่อกู้ยืม Loanable funds Theory - ทฤษฎีของเคนส์ <p>กำไร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของกำไร - นวัตกรรมและผลกำไร 	๓	<p>วิธีการ : บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ เขียนกราฟประกอบคำบรรยาย คำนวณ วิเคราะห์</p> <p>สื่อที่ใช้ : เครื่องฉายข้ามศีรษะ, Power Point</p>	พระครูปริมาณุรักษ์ รัต.ดร.

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	- ความเสี่ยงความไม่แน่นอนและผล กำไร - การผูกขาดและกำไร			
๑๕	ดุลยภาพทั่วไป - การวิเคราะห์ดุลยภาพเฉพาะส่วน - การวิเคราะห์ดุลยภาพทั่วไป - กราฟกล่องของเอดจ์เวิร์ท (Edge worth box diagram) เส้น Contract curve และเส้นความเป็นไปได้ในการผลิต - สวัสดิการสังคม - ขอบเขตของอรรถประโยชน์ - จุดสวัสดิการสังคมมากที่สุด	๓	วิธีการ : บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ เขียนกราฟประกอบคำบรรยายคำนวณ วิเคราะห์ สื่อที่ใช้ : เครื่องฉายข้ามศีรษะ, Power Point	พระครูปุริมาณูรักษ์ รัต.ดร.
๑๖	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
๑		สอบกลางภาค สอบปลายภาค	๘ ๑๖	๒๐% ๕๐%
๒		วิเคราะห์กรณีศึกษา คำนวณ การนำเสนอรายงาน การทำรายงานกลุ่มและรายงานรายบุคคล การส่งงานตามที่มอบหมาย การทำแบบฝึกหัด/ใบงาน	ตลอดภาค การศึกษา	๒๐%
๓		การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	๑๐%
* ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้				

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. เอกสารและตำราหลัก

พระครูปุริมาณูรักษ์. ผศ.ดร., เศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร : จรัสสนิทวงศ์การพิมพ์ ๒๕๕๒.

ภราดร ปรีดาศักดิ์, **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๔๗

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

วรรณิ จิเจริญ, **เศรษฐศาสตร์จุลภาค ๒**. พิมพ์ครั้งที่ ๔, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๕๓.

Barts, George H., and Mishan, E.J. “Exploring the ‘Uneconomic Region’ of the Productin Function” *Review of Economic Studies* 29, 1962.

Begg, D., Fisher, S. and Dornbuseh, R. “**Economics**” 4th edn, Mc Graw-Hill, Maidenhead, 1994.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น Wikipedia คำอธิบายศัพท์

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน, **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**, พิมพ์ครั้งที่ ๑๘, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๔๗.

Alfred W. Stonier, Douglas C. Hague, “**A Textbook of Economic Theory**” Longman Inc., New York. 1953.

Alan Griffiths and Stuart Wall “**Intermediate Microeconomics Theory and Applications**” New York Addison Wesley Longman, 1996.

Baumol, W.J. “**Economic Theory and Operation Analysis**” 4th ed. Prentice Hall, Hemel Hempstead. 1977.

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต</p> <ul style="list-style-type: none">- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
<p>๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none">- ผลการสอน- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
<p>๓. การปรับปรุงการสอน</p> <ul style="list-style-type: none">- ประมวลความคิดเห็นของนิสิต- ผลการประเมินการสอน ปัญหา อุปสรรค เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการสอน
<p>๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none">- มีคณะกรรมการกลั่นกรองมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิต- มีคณะกรรมการตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนิสิตหรืองานที่ได้รับมอบหมาย
<p>๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- ปรับปรุงรายวิชาทุก ๔ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นิสิตมีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรือแนวคิดใหม่ๆ